

KSIEGA ZNAKU

System Identyfikacji Wizualnej
AGH Racing

2020



3	01/wstęp
4	02/geneza i budowa znaku
5	03/wersja podstawowa
7	04/wersja achromatyczna
8	05/wersja achromatyczna negatywowa
9	06/wersja dodatkowa czerwona
10	07/kolorystyka
11	08/stosowanie wersji podstawowych, dodatkowych i achromatycznych
13	09/pole ochronne
14	10/rozmiar minimalny
15	11/inne wersje znaku
16	12/niedopuszczalne stosowanie znaku

Celem systemu identyfikacji jest zapewnienie jednolitego wizerunku koła poprzez wprowadzenie standardów zapewniających zachowanie spójności wizualnej, funkcjonalność, prostotę oraz estetykę.

Aby osiągnąć zamierzony rezultat, należy przedsięwziąć działania wpływające na spójność i funkcjonalność systemu, spośród których najważniejsze to:

- zapobieganie niekontrolowanej, przypadkowej ingerencji w system,
- dbanie o zachowanie zgodności systemu.
- wprowadzenie ładu wizualnego w przestrzeni publicznej poprzez stosowanie jedynie właściwych elementów identyfikacji oraz usuwanie zbędnych i nieaktualnych.

Publikacja ma na celu pomoc we wdrażaniu systemem identyfikacji wizualnej i skutecznym nim zarządzaniem w przyszłości.



Punktem wyjścia znaku jest nazwa AGH RACING, która kształtem liter nawiązuje do torów wyścigowych. Wersja alternatywna logotypu posiada dodatkowo symbol smoka.

Logo jest czytelne z dużej odległości oraz pozwala na jego wdrożenie i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak plakaty, torby, długopisy, naklejki, część grafiki na bolidzie itd.

Podstawowymi kolorami są odcienie czerni, czerwieni i zieleni.

Dopuszcza się stosowanie samego napisu AGH RACING bez symbolu smoka.





Na potrzeby identyfikacji wizualnej koła **AGH RACING** stworzone zostały cztery podstawowe wersje znaku:

- wersja kolorowa 1 logotypu (napis czarny i zielony)
- wersja kolorowa 2 logotypu (napis czarny i czerwony)
- wersja kolorowa 1 logotypu (napis biały i zielony)
- wersja kolorowa 2 logotypu (napis biały i czerwony)
- wersja kolorowa 1 logotypu ze smokiem (napis i symbol czarny oraz zielony)
- wersja kolorowa 1 logotypu ze smokiem (napis i symbol biały oraz czerwony)
- wersja kolorowa 1 logotypu ze smokiem (napis i symbol biały oraz zielony)
- wersja kolorowa 1 logotypu ze smokiem (napis i symbol biały oraz czerwony)

/logotyp kolorowy 1 z czernią



/logotyp kolorowy 2 z czernią



/logotyp kolorowy 1 z bielą



/logotyp kolorowy 2 z bielą



/logotyp kolorowy 1 z czernią



/logotyp kolorowy 2 z czernią



/logotyp kolorowy 1 z bielą



/logotyp kolorowy 2 z bielą





Wariant achromatyczny służy do wykorzystania wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.

/logotyp czarny (nowy)



/logotyp kolorowy 1 (stary)





Wariant achromatyczny służy do wykorzystania wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.

/logotyp biały (nowy)



/logotyp biały (stary)





Występuje w wariantach z samą czerwienią lub zielenią oraz z dodatkiem czerni. Możliwa jest zmiana tego typu kolorystyki na inną w zależności od potrzeb i nośników.

/logotyp czerwony



/logotyp zielony



/logotyp czerwony



/logotyp zielony





Kolorem podstawowym koła jest czarny oraz zieleń i czerwień.

/kolor zielony



CMYK: 10 0 0 90 40

RGB: 0 105 60

/kolor czerwony



CMYK: 0 100 80 30

RGB: 167 25 48

/kolor czarny



CMYK: 0 0 0 100

RGB: 35 31 32

logotyp AGH Racing

— stosowanie wersji podstawowych, dodatkowych

i achromatycznych

Każda wersja kolorystyczna (jednobarwna, negatywowa i pozytywna) posiada układ symetryczny i asymetryczny.

Nazewnictwo plików, które zostały załączone w osobnym folderze, przedstawiono obok.

/wersje podstawowe i dodatkowa



Mogą być stosowane głównie na białym, szarym lub jasnoszarym tle. Dopuszcza się stosowania na innych tłach w zależności od estetyki wizualnej.

AGH Racing_CMYK.pdf

Wersja do druku w procesie CMYK

AGH Racing_CMYK_black and green.jpg

AGH Racing_CMYK_black and red.jpg

AGH Racing_CMYK_white and green.jpg

AGH Racing_CMYK_white and red.jpg

AGH Racing_CMYK_red.jpg

AGH Racing_CMYK_green.jpg

AGH Racing_RGB.pdf

Wersja ekranowa RGB (internet/mail/

AGH Racing_RGB_black and green.png

prezentacje, strona www)

AGH Racing_RGB_black and red.png

AGH Racing_RGB_white and green.png

AGH Racing_RGB_white and red.png

AGH Racing_RGB_red.jpg

AGH Racing_RGB_green.jpg

/wersje monochromatyczne negatywowe



Do stosowania w druku jednokolorowym oraz na ciemnych tłach.

AGH Racing_CMYK.pdf

Wersja do druku w procesie CMYK

AGH Racing_CMYK_white.jpg

AGH Racing_RGB_white.png

Wersja ekranowa RGB (internet/mail/prezentacje, strona www)

AGH Racing_RGB_black.jpg

/wersje monochromatyczne pozytywowe



Do stosowania w druku jednokolorowym, na jasnych tłach, oraz zamiast wersji podstawowej, gdy logo nie występuje na białym tle, lub gdy jest to wskazane ze względów projektowych.

AGH Racing_CMYK.pdf

Wersja do druku w procesie CMYK

AGH Racing_CMYK_black.jpg

AGH Racing_RGB_black.png

Wersja ekranowa RGB (internet/mail/prezentacje, strona www)

AGH Racing_RGB_black.jpg

Pole ochronne znaku to niezbędny obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna. Wielkość pola ochronnego powiązana jest z wysokością logo (szerokość oznaczono literą x). Pole ochronne określa zarazem minimalną odległość znaku od krawędzi nośnika (np. baneru).

Pokazana obok specyfikacja pola ochronnego odnosi się do wszystkich wersji barwnych znaku graficznego i wszystkich jego rodzajów układów.





Wyznaczenie minimalnej wielkości znaku graficznego ma na celu zapewnienie mu optymalnej czytelności. Stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych niż podany może spowodować utratę jego czytelności.

Minimalna szerokość logo wynosi 9 mm, natomiast minimalna szerokość logo z polem ochronnym wynosi 16 mm.

Pokazana obok specyfikacja wielkości minimalnej odnosi się do wszystkich wersji barwnych znaku.



9 mm



16 mm

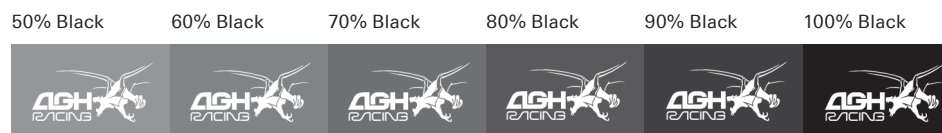
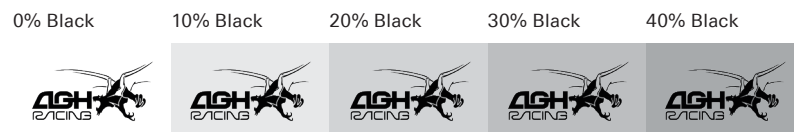
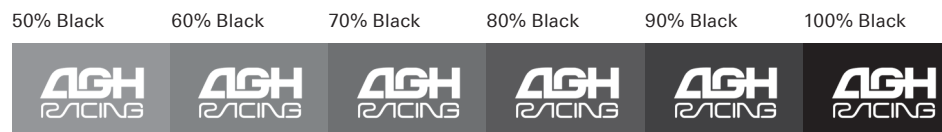
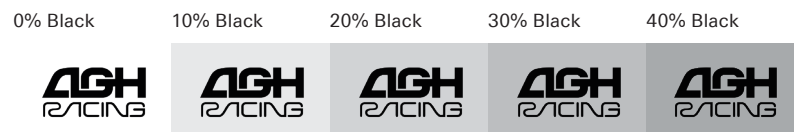
logotyp AGH Racing

— inne wersje znaku



Przy doborze tła dla znaku AGH Racing należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności znaku.

Znak w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem. Obok podano wytyczne odnośnie stosowania wersji negatywowej i pozytywowej.





W obszarze pola ochronnego znaku nie wolno umieszczać elementów mogących zakłócać jego czytelność (np. wyraźne wzorzystego tła, fotografii). Pomiedzy znakiem a tłem musi istnieć odpowiedni kontrast, zapewniający znakowi czytelność.



W polu ochronnym nie powinny pojawiać się żadne elementy graficzne i tekstowe.



Zabronione jest nieproporcjonalne skalowanie znaku oraz inne przekształcenia deformujące znak (np. pochylanie znaku, rozciągnięcie go).



Zabroniona jest zmiana położenia logotypu względem sygnetu. Nie wolno zmieniać kroju pisma, ani proporcji logotypu do sygnetu.

AGH RACING

Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie

al. Mickiewicza 30, bud. D1, p.414

30-059 Kraków

